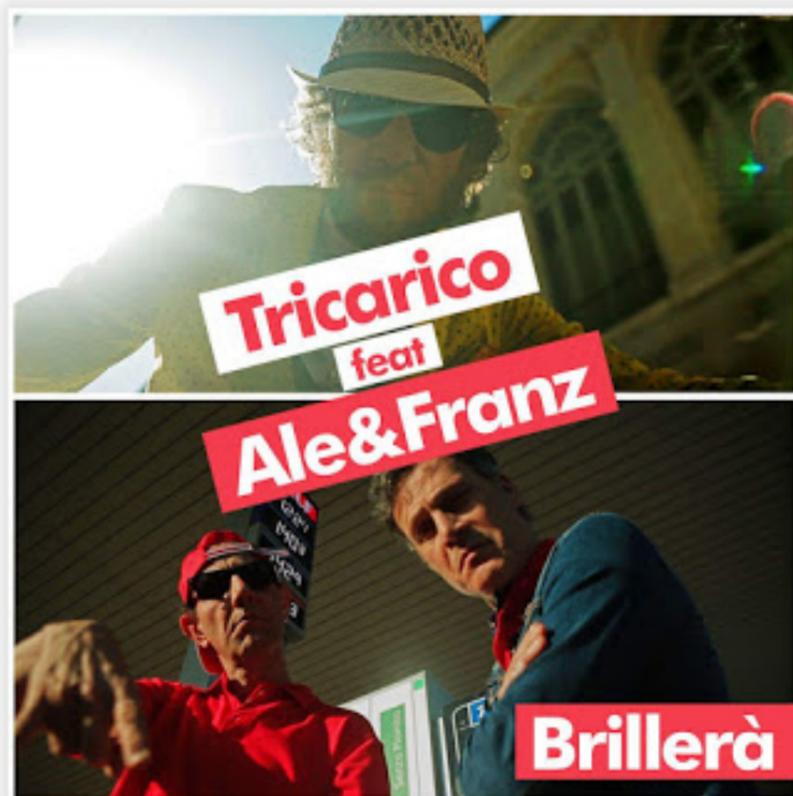


MAY

6

È petilina la copertina di "Brillerà" singolo di Francesco Tricarico. A realizzarla il designer Giuseppe Caruso.



Cosa lega Francesco Tricarico con il Crotonese? Apparentemente nulla, eppure è notizia delle ultime ore che a realizzare la copertina di "Brillerà", il nuovo singolo del cantautore milanese, è stato Giuseppe Caruso designer petilino e direttore dell' area web dell'Arcidiocesi di Crotona Santa Severina. Lo stesso brano è accompagnato da un divertente videoclip che vede la partecipazione straordinaria del celebre duo di comici Ale e Franz presentato il 6 maggio in anteprima esclusiva da Tgcom24. Lo stesso singolo anticipa il nuovo album del cantautore, "Da chi non te lo aspetti", in uscita nel prossimo mese di giugno. La collaborazione col musicista meneghino è solo l'ultimo dei prodotti di Caruso che già negli scorsi mesi si è fatto apprezzare anche fuori dai confini regionali col portale "AM, Alto Marchesato", a disposizione delle aziende calabresi che maggiormente furoreggiano nel web, come è attestato dalle numerosissime visualizzazioni registrate. Commentando la collaborazione con Tricarico, Giuseppe Caruso evidenzia con piacere che " non è necessario essere a Londra o a Dubai per fare progetti importanti. La creatività non ha passaporto: è un'attitudine mentale che dipende dalle

persone, e si arricchisce delle storie che ha attorno a sé. Storie di cui sono ricchi anche i nostri piccoli paesi alle falde della Sila. Storie pronte per essere condivise in un mondo sempre più globale, a patto che ci siano le persone giuste a raccontarle".

Dopo aver studiato nell'Accademia delle Belle Arti di Catanzaro, il giovane designer petilino si è trasferito a Firenze, come allievo del maestro fiorentino Umberto Borella, con il quale si laurea con il massimo dei voti con una tesi sperimentale sull'animazione digitale. Studia in Germania, a Berlino, communication design e dopo aver collaborato con diversi studi di Firenze nei quali ha conosciuto diversi architetti di diverse nazionalità tra i quali Yoshinari Ehara, architetto giapponese che lavora a Tokyo, decide di ritornare in Calabria. Nel 2009 e 2010 entra a far parte dell'elenco dei miglior web designer del mondo venendo pubblicato con quattro dei suoi progetti sull'annuario Web Design Index 8 Web Design Index 9, progetti eseguiti per case di moda fiorentine e per l'artista di street art giapponese Motohiro Kato. Nonostante il proprio curriculum studiorum avrebbe consentito a Giuseppe Caruso di confrontarsi con realtà lontane e culturalmente più appaganti, negli ultimi tempi ecco la decisione che gli fa' maggiormente onore: " per il momento voglio continuare a lavorare -ci ha dichiarato - qua in Calabria, una terra bellissima che ha già visto partire numerose delle sue eccellenze". Francesco Rizza



Francesco Rizza